

SEMINARIO UNIVERSITARIO FIGURAS DE CALIDAD AGROALIMENTARIAS DE LAS ISLAS CANARIAS

Tenerife - Islas Canarias. Marzo 2026

NORMAS PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

INSTRUCCIONES GENERALES

Título:

El título debe expresar de manera clara y precisa el contenido del trabajo, permitiendo identificar rápidamente el tema central de la investigación. Debe ser conciso, informativo y representativo del enfoque del estudio, evitando el uso de abreviaturas, siglas poco conocidas o formulaciones ambiguas. Asimismo, se recomienda que el título refleje el ámbito geográfico o conceptual cuando este sea relevante para la comprensión del trabajo.

Autores:

En este apartado deben figurar los nombres y apellidos completos de todos los autores del trabajo, acompañados de su correspondiente filiación institucional, como la universidad o centro de investigación al que pertenecen. Es obligatorio que al menos uno de los autores esté debidamente inscrito en el seminario y asuma la defensa del trabajo, requisito que será válido para cualquiera de las modalidades de presentación establecidas. El orden de autoría debe reflejar la contribución de cada participante según los criterios acordados por el equipo de investigación.

Resumen:

El resumen debe ofrecer una visión sintética y estructurada del contenido del trabajo, permitiendo al lector comprender de forma rápida su alcance y relevancia. En él se debe contextualizar brevemente el tema, justificar su interés científico o aplicado y exponer con claridad los objetivos principales de la investigación. Asimismo, se debe describir de manera concisa la metodología empleada, indicando los métodos y técnicas utilizados para la obtención y análisis de los datos. Finalmente, el resumen debe incluir los resultados más significativos y las conclusiones o aportaciones principales del estudio, sin incorporar citas bibliográficas ni información que no aparezca desarrollada en el texto completo.

Palabras claves (Keywords):

Las palabras clave deben consistir en un conjunto de términos o expresiones que representen de forma fiel los conceptos fundamentales abordados en el trabajo. Su función principal es facilitar la indexación y recuperación del documento en bases de datos y repositorios académicos. Se recomienda incluir entre cuatro y seis palabras clave, seleccionadas cuidadosamente para evitar redundancias innecesarias y priorizar aquellos términos que reflejen el enfoque temático, metodológico o territorial de la investigación.

En la página siguiente se adjunta la plantilla con el formato establecido para el envío de comunicaciones.

NORMAS PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Enoturismo en Canarias: Una Perspectiva Científica

(Times New Roman, 14 pt, negrita, centrado)

Sofía González Rodríguez¹, Alejandro Pérez Martín¹, Valeria Castro Sánchez¹

(Times New Roman, 11 pt, centrado)

¹Universidad Global

(Times New Roman, 10 pt, cursiva, centrado)

Resumen

(Times New Roman, 12 pt, negrita, justificado)

El enoturismo en Canarias constituye un ámbito de estudio de creciente relevancia, impulsado por la singularidad de su patrimonio vitivinícola y su potencial como motor de desarrollo turístico sostenible. La investigación científica en este campo tiene como objetivo contribuir a un modelo de enoturismo responsable, basado en la valorización de los recursos locales y la mejora de la competitividad del destino. El presente trabajo se centra, en primer lugar, en la caracterización de la oferta enoturística de las bodegas canarias, evaluando su visibilidad, accesibilidad y posicionamiento en entornos digitales. En segundo lugar, se analizan las motivaciones, expectativas y niveles de satisfacción de los enoturistas, prestando especial atención a las emociones y experiencias vividas durante la visita. Finalmente, se examina el impacto económico, social y ambiental del enoturismo en el territorio, con el fin de identificar indicadores de sostenibilidad y proponer buenas prácticas de gestión. La metodología empleada es de carácter multidisciplinar e incluye el análisis de contenido de sitios web y plataformas online, la realización de encuestas y entrevistas en profundidad a turistas y profesionales del sector, así como estudios de caso en bodegas y zonas vitivinícolas representativas. Los resultados ponen de manifiesto que la diferenciación vitivinícola, basada en variedades de uva autóctonas prefiloxéricas y en el singular paisaje volcánico, constituye el principal atractivo para el enoturista. Asimismo, se detecta una creciente demanda de experiencias auténticas y una necesidad de mayor profesionalización en la gestión y comunicación de la oferta enoturística. En términos de sostenibilidad, se identifican oportunidades para reforzar la valorización del patrimonio cultural asociado a la vid y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente y la comunidad local.

(Times New Roman, 12 pt, interlineado sencillo, texto justificado)

Palabras clave

(Times New Roman, 12 pt, negrita, justificado)

SEMINARIO UNIVERSITARIO FIGURAS DE CALIDAD AGROALIMENTARIAS DE LAS ISLAS CANARIAS

Tenerife - Islas Canarias. Marzo 2026

NORMAS PARA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Patrimonio, Singularidad, Desarrollo, Experiencia, Sostenibilidad.

(Times New Roman, 12 pt, cursiva, justificado)