

Grupo de Trabajo Interdisciplinar en Sostenibilidad Enoturística

La Laguna, a 21 de febrero de 2025

Bienvenida y presentación del Grupo de Trabajo

→ Grupo de Trabajo Interdisciplinar en Sostenibilidad Enoturística

- El enoturismo no solo ayuda a dar a conocer los vinos y las bodegas, sino que también impulsa la economía, crea empleo y mejora la calidad de vida en muchas regiones. **La sostenibilidad es un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad**, ya que permite garantizar el equilibrio económico, la conservación del entorno y el bienestar de la población local. **Evaluar la sostenibilidad** en esta actividad es clave para medir su impacto ambiental, social y económico, identificar áreas de mejora y adoptar estrategias que aseguren su desarrollo a largo plazo. Contar con **datos precisos** sobre el consumo de recursos, la generación de residuos, la huella de carbono y la interacción con la población local ayuda a diseñar experiencias más responsables y alineadas con los principios de sostenibilidad.

Además, analizar estos datos permite a bodegas y destinos turísticos **tomar decisiones** informadas que optimicen el uso de los recursos naturales, promuevan prácticas responsables y refuercen su compromiso con el territorio. La evaluación continua de la sostenibilidad



- Toma de Decisiones Basadas en Evidencia
 - Los responsables de las administraciones y gestores de destinos requieren datos fiables de cons
- Planificación y Gestión Eficiente
 - Para optimizar la oferta y mejorar la rentabilidad, es fundamental disponer de información precisa sobre los flujos de visitantes, consumo y tendencias. Solo con los datos, de bodegas y destinos se pueden diseñar experiencias más atractivas y adaptadas a la demanda.
- Competitividad y Estrategia de Mercado
 - Conocer en detalle el perfil de los visitantes (edad, nacionalidad, preferencias de consumo, gasto medio) permite a las empresas ajustar sus estrategias de marketing, diferenciarse de la competencia y maximizar sus oportunidades de negocio.
- Digitalización y Nuevas Tecnologías
 - La recopilación de datos facilita la adopción de herramientas digitales como Big Data y análisis predictivo, fundamentales para optimizar la gestión y personalización de la oferta enoturística.
- **Sostenibilidad y Conservación**
 - La recopilación de datos es clave para evaluar el impacto ambiental y social del enoturismo. Sin un monitoreo adecuado, resulta difícil implementar prácticas sostenibles que garanticen la conservación del territorio y el uso responsable de los recursos naturales.

- ➔ Grupo de Trabajo Interdisciplinar en Sostenibilidad Enoturística
- El objetivo principal es desarrollar un **Sistema de Evaluación de la Sostenibilidad en la actividad enoturística** que permita **medir, analizar y mejorar el impacto ambiental, social y económico de las experiencias turísticas vinculadas al sector vitivinícola**. Este sistema buscará establecer indicadores clave que faciliten la toma de decisiones estratégicas, fomenten la adopción de buenas prácticas sostenibles y contribuyan a la preservación del entorno, la cultura y el patrimonio vitivinícola. Además, servirá como una herramienta de referencia para bodegas, destinos y actores del enoturismo, promoviendo una gestión más responsable y alineada con los principios del desarrollo sostenible.



→ Objetivos específicos:

- Intercambio de metodologías de evaluación
- Desarrollo de un piloto para pruebas
- Aplicación en bodegas (Selección del Clúster de Enoturismo de Canarias y de bodegas de la DOP Pinto Bandeira)
- Análisis de los resultados



→ Instituciones y entidades empresariales participantes





Cátedra de Agroturismo y Enoturismo
Instituto Canario de Calidad
Agroalimentaria
Universidad de La Laguna