

# MES del Vino en La Frontera

NOVIEMBRE 2024

## Conclusiones del II Think Tank AgroEnoturismo La Frontera - El Hierro

La Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y de la Universidad de La Laguna dentro del marco del Mes del Vino en La Frontera promovió junto al Ayuntamiento de La Frontera y Gobierno de Canarias, a través de Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), el II Think Tank de AgroEnoturismo en La Frontera – El Hierro con docentes y expertos claves, con el objetivo de conocer temas claves para el desarrollo del sector vitivinícola y en especial de la actividad enoturística en territorios Atlánticos.

### Fecha:

- 11 de noviembre de 2024

### Lugar:

- Salón de Plenos del Ayuntamiento de La Frontera (El Hierro - Islas Canarias)

## Participantes:

- Alejandro Padrón Padrón. Vicepresidente del Consejo Regulador de la DOP de Vinos El Hierro, gerente y director técnico de Bodegas Padrón - El Hierro
- Andrea Casquete Bureba. Project Manager Plataforma Tecnológica del Vino (PTV)
- Allana Cappelli Decarli. Enóloga y responsable técnica en la bodega Della Mastela - Vinhos de Família - Brasil
- Carmelo Padrón Rodríguez. Viticultor y propietario de Bodegas Soterana - El Hierro
- Gabriel Santos García. Subdirector de la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del ICCA y de la ULL
- Juliana Toniolo Rossatto. Secretaria ejecutiva y enóloga de la Asociación de Productores de Vinos de Pinto Bandeira - Brasil
- Marcos Antonio Casañas Barrera. Concejal delegado de Desarrollo Local y Agricultura del Ayuntamiento de La Frontera - El Hierro.
- Marco Antônio Fonseca Conceição. Investigador de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa)
- María Girón. Consultora y Comunicadora
- Mónica Ojeda González. Docente y emprendedora en el sector primario de El Hierro
- Pablo Rodríguez Cejas. Alcalde del Ayuntamiento de La Frontera - El Hierro.

## Conclusiones:

- **Administración y Gestión**
  - **Asistencia Técnica y Apoyo a la Producción:** La necesidad de visitas regulares y un soporte continuo por parte de la administración para fortalecer la producción vinícola. Se identificó la importancia de optimizar los costes asociados a eventos y acciones promocionales del sector agroenoturístico.
  - **Infraestructura y regadío:** En La Frontera, el bajo porcentaje de regadío (5%) es un área crítica que requiere mejoras para fomentar la producción sostenible, especialmente considerando la edad avanzada de los viticultores (media de 72 años).
- **Oportunidades de Desarrollo**
  - **Fortalecimiento de Sinergias Productivas:** La integración de actividades como la apicultura y la producción quesera en áreas vitícolas fomenta un uso eficiente de los recursos y mejora la productividad general. Por ejemplo, las abejas contribuyen al control biológico y la polinización, beneficiando directamente a los viñedos.
  - **Sostenibilidad y Regeneración:** Impulsar proyectos agro regenerativos con indicadores de sostenibilidad claros, aplicables a los agrosistemas de la isla.
  - **Turismo y Experiencia Local:** Diseñar experiencias enoturísticas que incluyan visitas a fincas, producción de vinos y otros productos, degustaciones en espacios que destacan la singularidad local.
- **Valorización del Sector Vitivinícola**
  - **DOP y Singularidad del Territorio:** La Denominación de Origen Protegida debe resaltar las variedades locales únicas y la capacidad de la isla para producir vinos naturalmente dulces, con una de las mayores densidades varietales por kilómetro cuadrado.
  - **Redes y Consorcios:** Establecer consorcios que conectan a productores, bodegas y actores turísticos, para fortalecer el impacto colectivo del sector impulsando de esta forma el sistema innovador del sector, no solo a nivel regional, sino también a internacional.
  - **Protección de Indicaciones Geográficas:** Aumentar los esfuerzos para proteger las indicaciones de procedencia, asegurando la autenticidad y calidad del producto.

- Retos Críticos
  - Capital Humano: La falta de relevo generacional en la viticultura requiere incentivos para incorporar a jóvenes al sector, facilitando acceso a formación y recursos.
  - Infraestructura y Gestión del Agua: Incrementar la eficiencia del riego, adoptando prácticas sostenibles que garanticen la productividad sin comprometer los recursos naturales, impulsando prácticas de economía, circular de los recursos hídricos (reutilización de agua regeneradas procedentes de bodegas)
  - Fortalecimiento del Turismo: Integrar estrategias de valorización en programas como la creación del Consejo de Agro-Turismo, centradas en decisiones y acciones prácticas que beneficien directamente a los viticultores y al sector agroturístico.
  
- Modelo Comparativo: Pinto Bandeira
  - El caso de Pinto Bandeira (2,000 habitantes) puede servir como inspiración para El Hierro, destacando la implementación de un consejo de turismo que guía decisiones clave y fomenta la valorización de la producción vitivinícola.
  
- Acciones Inmediatas
  - Fomentar la colaboración: Promover redes de trabajo entre los actores locales para compartir experiencias y conocimiento.
  - Diseñar Programas de Capacitación: Enfocados en viticultura sostenible, mejora de sistemas de regadío y diversificación productiva.
  - Desarrollar Indicadores de Sostenibilidad: Medir el impacto de las prácticas agrícolas y su contribución a la mitigación del cambio climático.
  - Dar acceso de accesibilidad a las parcelas que se ubican en espacios protegidos, dentro de los márgenes de la figura de protección del suelo.