

VIII Curso de Especialista en Gestión Enoturística y Análisis Sensorial de Vinos de la Universidad de La Laguna

CRONOGRAMA: MÓDULO DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN VITIVINÍCOLA

MAYO 2022

Lunes, 2	Martes, 3	Miércoles, 4	Jueves, 5	Viernes, 6	Sábado 7
		<p>16:30-18:30h El marketing en el modelo de negocio de la empresa vitivinícola (Streaming)</p> <p>18:30-20:30h Modelo explicativo de comportamiento, efectos pandemia (Streaming)</p>	<p>16:30-18:30h Estrategias de segmentación y posicionamiento. (Streaming)</p> <p>18:30-20:30h Hábitos de consumo del vino I. (Streaming)</p>	<p>16:30-18:30h Metodologías para el desarrollo de nuevas propuestas de valor en el sector vitivinícola (Streaming)</p> <p>18:30-20:30h Hábitos de consumo del vino II. (Streaming)</p>	
Lunes, 9	Martes, 10	Miércoles, 11	Jueves, 12	Viernes, 13	Sábado, 14
		<p>16:30-18:30h Influencia del atractivo de presentación del vino en la percepción calidad y en la intención de su consumo. (Streaming)</p> <p>18:30-20:30h Oportunidades de sistemas de rating de vino. (Streaming)</p>	<p>16:30-18:30h Diseño de nuevos modelos de negocio en el sector vitivinícola. (Streaming)</p> <p>18:30-20:30h El comportamiento del consumidor en el lineal. Estrategias de marca (Streaming)</p>	<p>16:30-18:30h La comercialización del vino local: retos y oportunidades. (Streaming)</p> <p>18:30-20:30h Caso real (Streaming)</p>	<p>09:30-13:30h Oratoria para dirigir catas de vino y presentaciones de producto. (Presencial - Tenerife)</p>

Lunes, 16	Martes, 17	Miércoles, 18	Jueves, 19	Viernes, 20	Sábado, 21
16:30-20:30h Oratoria para dirigir catas de vino y presentaciones de producto (Presencial - Lanzarote)		16:30-18:30h La comunicación en las empresas del sector vitivinícola (Streaming) 18:30-20:30h Plan de comunicación en la empresa vitivinícola (Streaming)	16:30-18:30h La comunicación en las empresas del sector vitivinícola (Streaming) 18:30-20:30h Plan de comunicación en la empresa vitivinícola (Streaming)	16:30-18:30h Nuevas tendencias en la comunicación del sector vitivinícola (Streaming) 18:30-20:30h Plan de comunicación en la empresa vitivinícola (Streaming)	09:30-13:30h Oratoria para dirigir catas de vino y presentaciones de producto. (Presencial - Tenerife)
Lunes, 23	Martes, 24	Miércoles, 25	Jueves, 26	Viernes, 27	Sábado, 28
16:30-20:30h Oratoria para dirigir catas de vino y presentaciones de producto (Presencial - Lanzarote)		16:30-18:30h Estrategias de precios según canal (Streaming) 18:30-20:30h Caso Real (Streaming)	16:30-18:30h Branding y posicionamiento en el segmento del vino (Streaming)	16:30-18:30h Arquitectura de marca (brand architecture-portfolio) (Streaming)	09:30-13:30h Networking y experiencias con profesionales de los sectores HORECA y vitivinícola (Presencial - Lanzarote)
Lunes, 30	Martes, 31				
	Evaluación Online				