

## **La comunicación y el marketing, herramientas de innovación vitivinícola**

Casona de San Luis, Santa Úrsula (Tenerife)  
25 de febrero de 2017

Este encuentro estuvo dirigido a jóvenes viticultores y empresarios y donde se dieron cita dos expertos en marketing tradicional y digital que impartieron las ponencias “El vino más allá de las marcas” y la píldora formativa “Cómo promocionar tu bodega en internet”. Ambas charlas tuvieron como fin resaltar las posibilidades que para la empresa vitivinícola ofrecen las redes sociales en combinación con las técnicas de posicionamiento de productos en mercados y las estrategias de comercialización a través de internet.

Al encuentro acudieron jóvenes bodegueros, algunos de los cuales expusieron sus proyectos innovadores y dieron a conocer conceptos y procedimientos novedosos que han aplicado con éxito en sus empresas vitivinícolas. El objetivo fue el intercambio de ideas y experiencias entre participantes y asistentes de manera que se retroalimentasen e inspiraran para ponerlas en práctica.

La primera jornada REWINE contó con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife, Turismo de Tenerife a través del programa Saborea Tenerife, la Fundación Cajamar Canarias, la Fundación General de la Universidad de La Laguna, y Vinofilos.